

Christophe Vouillamoz

UX Lead | Senior UX Designer



ÜBER MICH

Als UX Lead treibe ich die Entwicklung und Verankerung von UX in Organisationen aktiv voran. Mein Fokus liegt auf dem Aufbau und der strategischen Weiterentwicklung von UX Teams sowie der Etablierung nutzerzentrierter Methoden und Prozesse.

Ich verstehe mich als interdisziplinärer UX Designer und Brückenbauer zwischen UX, Business und Technologie. Neben der Gestaltung und Umsetzung digitaler Produkte liegt meine Stärke in der strategischen Positionierung und der nachhaltigen Verankerung von UX in Unternehmen.

KONTAKT

+41 79 298 26 32

christophe@vouillamoz.pro

vousillamoz.pro

Im Baurenacker 3
8902 Urdorf

SPRACHEN

Deutsch

Französisch

Englisch

REFERENZEN

Auf Anfrage

WERDEGANG

Luzerner Kantonalbank

Seit 2024 **UX Lead**

Verantwortung für den Aufbau des UX Teams, die Verankerung von UX in der Organisation, die Einführung von UX Research und nutzerzentrierten Methoden sowie die Implementierung von Tools wie Figma und Frontify zur Optimierung der Designprozesse.

2021 – 2023 **Senior UX Designer**

Konzeption & Gestaltung sämtlicher digitaler Produkte, Entwicklung Corporate Design-System & Digital Styleguide, Schnittstelle zur Entwicklung.

2015 – 2021 **UX/UI Design, Frontend Entwicklung (Mandat)**

Gestaltung und Umsetzung der Benutzeroberfläche für Website, E-Banking-Webapplikation und Apps. Digitalisierung der Kundeneröffnung. Zusammenarbeit mit dem UX/UI-Team und Backend-Entwicklern zur Design- und Feature-Implementierung.

Geyst AG & Profil GmbH

2019 – 2020 **Head of Operations (COO)**

Operative Führung von Kreation, Realisation und Digitale Lösungen sowie die Vertretung der Abteilungen in der Geschäftsleitung.

2018 – 2019 **Geschäftsführer (CEO)**

Als Nachfolger des abgehenden CEOs setzte ich die Schärfung des Unternehmensprofil und die Bekanntmachung der Agentur auf nationalem Niveau als meine Hauptziele.

2014 – 2018 **Abteilungsleiter Digital Solutions**

Führung interdisziplinärer Teams; Beratung, Gestaltung und Entwicklung von digitalen Produkten & Werbekampagnen.

2010 – 2013 **Screendesign, Webentwicklung**

Gestaltung und Entwicklung von digitalen Produkten & Werbekampagnen; Führung eines kleinen Entwicklerteams.

Swisscom (Mandat)

2016 – 2017 **UX/UI Design Swisscom TV**

Unterstützung des internen Design Teams für das Produkt Swisscom TV 3.0; Erarbeitung des Designs für den Webapplikation (Desktop, Tablet und Mobile).

2014 **UX/UI Design bluewin.ch**

Unterstützung des internen Design Teams für das Produkt Bluewin.ch; Erarbeitung des Designs der Mobile Applikationen für iOS und Android.

2013 – 2015 **UX/UI Design Swisscom TV**

Unterstützung des internen Design Teams für das Produkt Swisscom TV 2.0; Erarbeitung des Designs für die Mobile Applikationen (Phone und Tablet) auf iOS, Android und Windows Phone; Erstellung der OS-Spezifikationen für die externen Entwickler.

ENGAGEMENT IN VERBÄNDEN

- Seit 2018 **SGV – Schweizer Grafiker Verband**
Mitglied des Vorstandes; Vertretung des SGV bei UX/UI relevanten Themen bei Berufsbildungsaufgaben.
- Seit 2025 **UX Schweiz**
Mitglied
- 2018 - 2020 **LSA – Leading Swiss Agencies**
Vertretung der Geyst AG im Verband; Mitwirkung in der Arbeitsgruppe für das Leadergespräch „Honorarmodelle der Zukunft“.

WEITERBILDUNGEN

- Laufend **CAS UX Management, OST Rapperswil**
Strategische Steuerung und organisatorische Verankerung nutzerzentrierter Prozesse zur nachhaltigen Steigerung des UX-Reifegrades in Unternehmen.
- 2024 **MAS Strategic Design, ZHdK**
«Eine Reise zu mehr Kundenzentrierung» – Die Zertifikatsarbeit befasst sich mit der Verankerung von Kundenzentrierung in Organisationen mit Fokus auf die Luzerner Kantonalbank.
- 2022/2023 **CAS Culture Change, ZHAW**
Kultur ist ein entscheidender Faktor für den Erfolg einer Organisation. Besonders für Organisationen, die sich durch Digitalisierung und gesellschaftlichen Wandel herausgefordert sehen.
- 2021/2022 **CAS Design Thinking, ZHdK**
Design Thinking ist Denkhaltung, Vorgehensweise und Methode zugleich. Der Ansatz ist Treiber von Innovation und Mittel strategischer Entwicklung. Er fördert die Lösung komplexer unternehmerischer und sozialer Herausforderungen.
- 2021 **CAS Design Leadership, ZHdK**
Die Ausbildung orientiert sich an einem dynamischen Organisations- und Führungsverständnis, welches von veränderten Arbeitswelten im Kontext der digitalen Transformation geprägt wird.

AUSBILDUNGEN

Interaction Design

- 2009 **Praktikum bei Hinderling Volkart AG**
Sechsmonatiges Praktikum mit Einblick ins Agenturleben und erster Erfahrung in Design und Entwicklung für Kundenprojekte.
- 2006 - 2009 **Bachelor of Arts in Design an der ZHdK**
Design-Studium an der Schnittstelle zwischen Mensch und Maschine, sowohl analog als auch Digital. Fokus liegt auf Screen-basierte Experience.

Informatiker/in EFZ

- 2005 **Praktikum bei Schroder & Co Bank AG**
Einblick in die Applikationsentwicklung von Bank internen Applikationen und der Integration von Software von Drittanbieter. Ausbildungsrelevantes Praktikum als Informatiker mit anschliessender IPA.
- 2001 - 2004 **Informatikmittelschule an Kantonsschule Hottingen und ZLI**
Berufsmaturität mit Schwerpunkt Wirtschaft gekoppelt mit Modul-basierter Informatikausbildung mit Fokus auf Applikationsentwicklung.